



DTF-H-PEEL

DESCRIPTION DU PRODUIT :

Film PET transparent de 100 microns d'épaisseur, destiné à l'impression / transfert de visuels réalisés par technique d'impression numérique DTF (Direct To Film).

CARACTÉRISTIQUES DU FILM :

- Epaisseur film (valeur indicative)
100 µm

GUIDE D'APPLICATION FLEX :

Avant toute première utilisation du film DTF, il convient de réaliser un test de mise en œuvre du film comparable aux conditions de production afin de vérifier les résultats obtenus. Selon résultats, ajuster les paramètres de transformation du film.

- Température d'utilisation maximale du film : 165 °C.
- Imprimer le visuel en miroir sur la face extérieure du film (face traitée).
Se référer aux instructions d'utilisation des encres et imprimantes.
- Déposer une colle thermofusible sur le visuel, retirer l'excédent de colle, chauffer le film + colle.
Se référer aux instructions d'utilisation de la colle thermofusible.
- Transférer le visuel sur un textile compatible.
Se référer aux instructions d'utilisation des encres et colles thermofusibles avant de réaliser un transfert.
- Retrait du film DTF-H-PEEL à chaud.

STOCKAGE :



Temps de stockage avant utilisation
1 an



Température de stockage
+15 °C et +25 °C



Taux d'humidité pour le stockage
entre 30 % et 70 % d'humidité relative



Mode de stockage avant utilisation
dans son emballage d'origine non ouvert

REMARQUES :

La très grande diversité des supports de marquage et des possibilités toujours nouvelles doivent conduire l'utilisateur à examiner les aptitudes du produit lors de chaque usage. Toutes les informations publiées sont basées sur des mesures régulièrement effectuées en laboratoire. Elles ne constituent pas cependant un facteur de garantie intangible. Le vendeur décline tous les dommages indirects et ne sera responsable qu'à concurrence du prix de ses produits. Toutes nos spécifications sont sujettes aux changements sans notification préalable. La mise à jour de nos spécifications est automatique sur notre site www.hexis-graphics.com.